

Tryk og Teknik

Reklamegaver kan dekorerer på mange forskellige måder, og nedenstående er en oversigt over de oftest anvendte teknikker samt almindeligt forekomne fagudtryk.

Du kan dermed selv være med til at træffe et valg, når du skal sammenligne kvalitet/pris.

Blindprägning:

En teknik hvor man ved hjælp af et metalstempel kan presse det underliggende materiale sammen, så der dannes en fordybning som udgør det ønskede motiv. F.eks. på læder.

Broderi:

På tekstiler og tasker kan man brodere et givet motiv.

Hulkort:

Det medie som skal fremstilles for at kunne brodere.

Kliché:

Egentlig et fagudtryk, som betyder et metalstempel, som bruges i forbindelse med bogtryk. I daglig brug dækker begrebet over alle former for specialfremstillede medier som bruges i forbindelse med trykning.

Lasergravering:

En dekorationsteknik hvor man ved hjælp af en laserstråle "brænder" det ønskede motiv ind i overfladen. Er meget velegnet til varer af metal.

Serigrafi/silketryk:

Silketryk er den mest almindelige trykteknik til reklamegaver.

Gennem et fintmasket net presses farven gennem nogle huller (som udgør det ønskede motiv). Bruges til tryk på tekstiler, og andre plane flader.

Ramme:

En metalramme som opspændes med et fintmasket net af polyestertråde. Bruges til silketryk.

Tampontryk:

Trykteknik som bruges ved trykning af buede overflader.

Bruges normalt til kuglepenne og er eneste trykteknik, som kan bruges på konvekse flader.

Transfer:

En trykteknik hvor man spejlvendt trykker et motiv på papir, hvorefter det med varme overføres til et givent emne. Bruges mest på tekstiler.

Varmepræg:

Samme teknik som prægning. Her tilføjes dog en folie mellem stemplet og trykemnet. Bruges til sølv og guld effekt på f.eks. læder, plast og papir.

Ætsning:

Ved hjælp af elektrolyse ætzes et motiv ind i en metaloverflade